



INFORMACE O NOVÉ VERZI E-SHOPU CLEVERO – 9. 1. 0.



1 INFORMACE O NOVÉ VERZI E-SHOPU CLEVERO – 9.1.0

Vážení zájemci o e-shopy a aktivní e-shopaři,

dovolte nám představit nejnovější verzi našeho chytrého e-shopu Clevero označenou jako 9.1.0. Níže v tomto dokumentu najdete popsání klíčových změn a novinky, které jsme pro vás připravili.

Zvažujete pronájem e-shopu, ale máte vyšší požadavky? Nyní si u nás můžete vybrat ze dvou šablon a celý e-shop vám spustíme do několika hodin! K dispozici budete mít vždy ty nejmodernější funkce.

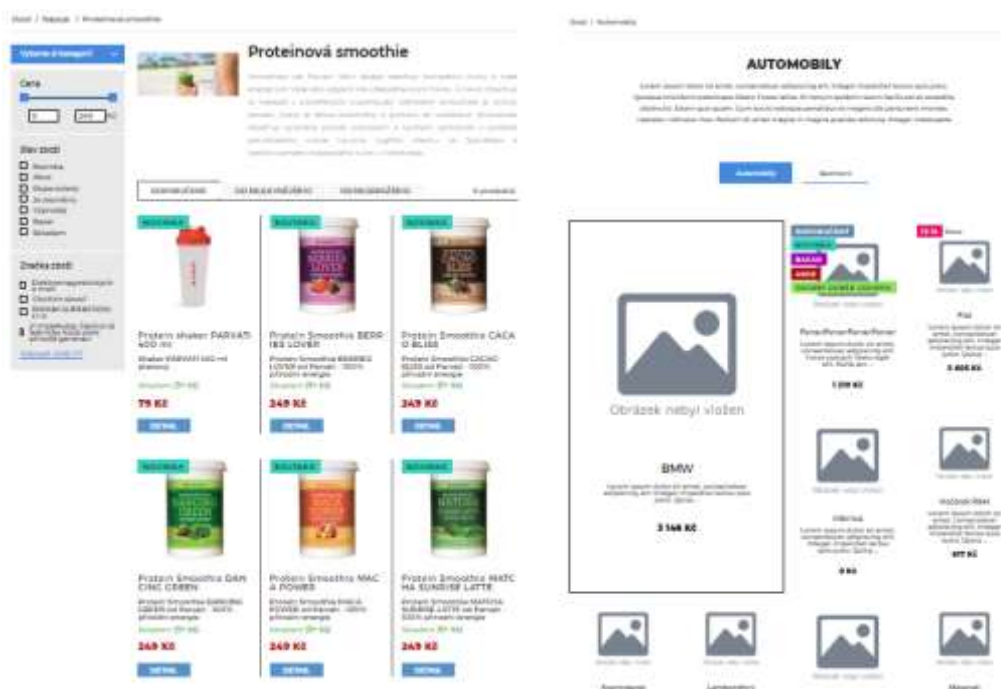
V administraci e-shopu pak nově najdete možnost jednoduchých hromadných editací, možnost exportu aktualit rovnou na Facebook a podobně. Dbáme na to, aby se vám s naším e-shopem dobře pracovalo, proto jsme podnikli i kroky pro jeho zrychlení. Stejně tak chceme, aby vaši zákazníci měli nákup co nejjednodušší a nejrychlejší, upravili jsme proto například tlačítka registrace v nákupním košíku. Bližší informace o nové verzi vám rád podá náš obchodní zástupce, neváhejte jej proto kontaktovat.

Tým Clevero



1.1 Vyladěné šablony Lite a Standard

Vytvořili jsme dvě moderní šablony, které se skvěle hodí ke grafice našich e-shopů. Liší se hlavně ve výpisu a detailu produktů a obě vychází z designu home page. Verze Standard se drží spíše klasického designu, verze Lite pak odráží zejména aktuální trendy.



1.2 Hmotnost produktů a od ní se odvíjející doprava

Pokud jste měli problém s řešením dopravy pro několik těžších produktů, další novinka vás potěší. V administraci jsme přidali možnost vložit váhu produktů a pro dopravu zase nastavit rozmezí, kdy se má v košíku doprava zobrazovat. Závisí přitom právě na množství produktů v košíku a jejich celkové váze.



1.3 Hromadné změny u produktů jen na pár kliknutí

Chápeme, že spravovat můžete klidně i několik stovek nebo tisíců produktů. Proto jsme do administrace přidali možnost hromadně upravovat moduly pro produkty, ale i novinky a další. Stačí vybrat v seznamu konkrétní položky (produkty nebo články) a v horní roletce “Vyberte akci” určit, co se s nimi má stát. Můžete tak produkty smazat, vypnout, zapnout... Rychle tak upravíte, co všechno má váš zákazník vidět, a co ne.



1.4 Automatické aktualizace poboček České pošty a Balíkovny

Pokud při objednávání zákazník zvolí možnost dopravy “Balík na poštu” nebo “Balíkovna”, bude si moci vybrat z automaticky aktualizovaného seznamu poboček a provozoven. Stačí vybrat ze seznamu, zákazník nic vpisovat nemusí.



1.5 Registrace / přihlášení zákazníka jednoduše přímo v nákupním košíku


Aby se zákazník nezapomínal na e-shopu přihlásit a nepřišel tak například o různé výhody nebo slevy stálých zákazníků, přibýlo tlačítko pro přihlášení i v průchodu nákupním košíkem. V sekci Kontaktní údaje se lze přihlásit a nebo nově registrovat pro příští snadnější nákup.

platba	Kontaktní údaje	Souhrn
------------------------	------------------------	--------

Jsem registrovaný zákazník


křestní jméno *

Shrnutí

	Protein BERRIE
---	----------------

platba / Kontaktní údaje

PŘIHLÁŠENÍ ×

<p>přihlašovací e-mail *</p> <input type="text" value="přihlašovací e-mail"/>	<p>Přihlásit se přes</p> <p> Facebook</p>
<p>heslo *</p> <input type="text" value="heslo"/>	

přihlásit

[registrace](#) | [zapomenuté heslo](#)

stát *

Celkem



1.6 Malá změna URL, která pomůže SEO

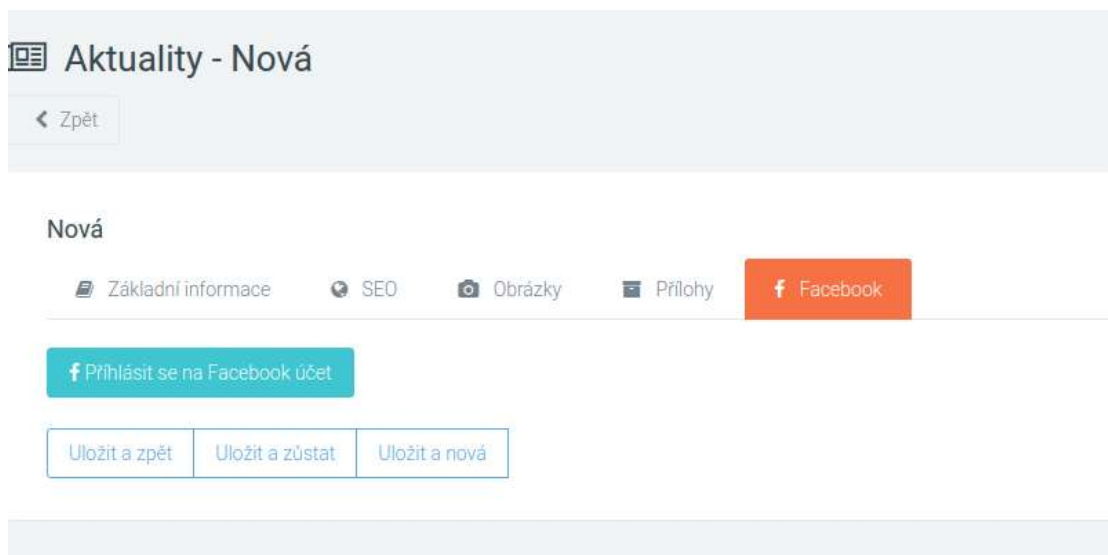
Pro optimalizaci pro vyhledávače jsme realizovali drobnost, která ale může hodně pomoci. Přestali jsme v URL adrese produktů zobrazovat ID kategorie, ve které jsou zařazené. URL adresa je tak o pár čísel kratší.

1.7 Stránka se všemi produkty skvělá pro menší e-shopy

Máte e-shop, kde prodáváte jen několik málo produktů a kategorizace pro vás není to pravé? Připravili jsme stránku, na které se zobrazí všechny produkty bez ohledu na kategorii. Pokud se tak například specializujete jen na 5 různých módních doplňků, přehledně je všechny najdete na jedné stránce.

1.8 Exportujte na Facebook téměř okamžitě

Máte aktivní facebookovou stránku a chcete tam pravidelně, rychle a jednoduše zveřejňovat nové příspěvky? V administraci přibyla možnost exportovat novinku přímo na profil e-shopu. Vaše facebooková stránka ovšem ale musí být na tento import připravena. Jak na to? [Podívejte se do našeho návodu](#).



Aktuality - Nová

[← Zpět](#)

Nová

[Základní informace](#) [SEO](#) [Obrázky](#) [Přílohy](#) [Facebook](#)

[Přihlásit se na Facebook účet](#)

[Uložit a zpět](#) [Uložit a zůstat](#) [Uložit a nová](#)

1.9 Z e-shopu web snadno a rychle

Chcete už s provozem e-shopu skončit, ale zachovat si moderní web? Administrátoři z Poski.com vám mohou v systému jednoduše vypnout produktové a další moduly. Není proto žádný problém udělat z e-shopu klasické prezentační webové stránky už na několik kliknutí.

Zaujaly vás naše novinky? Ať už jste náš stávající klient nebo zájemce o e-shop Clevero, kontaktujte nás a společně najdeme to pravé řešení. Pomůžeme vašemu online podnikání vyrůst.



Ing. Filip Kosík

[+420 734 752 601](tel:+420734752601)

filip.kosik@poski.com



Ing. Vladimír Vaněk

[+420 775 383 161](tel:+420775383161)

vladimir@poski.com

