

Případová studie **ALMAF BEAUTY**

Moderní a velmi elegantní e-shop s luxusní kosmetikou pro specifickou cílovou skupinu s individuálními úpravami na základě specifických požadavků.



Jaké bylo zadání?

- ✓ **Jedinečný e-shop pro B2B segment**
- ✓ Pokročilý systém pro nákup partnerů
- ✓ Realizace **partnerské sekce na míru**, kde nakupují (po přihlášení) kosmetičky z celé České republiky a Slovenska
- ✓ Možnost **nakupování za body**, individuální přístup
- ✓ Exportovat data o objednávkách a zákaznících do systému Pohoda
- ✓ Integrace všech informací z Pohody do e-shopu
- ✓ Příprava **cenových skupin a skladové dostupnosti**, s možností vyskladňování z různých skladů na základě informací definovaných v Pohodě

Kolik bylo na projekt času a jak jsme postupovali?

Příprava projektu v systému JIRA

Tvorba grafiky e-shopu na míru

Testování z hlediska UX

Testování funkcionality

Finální testování a finalizace projektu

230

hodin celkem

Příprava administrace na plnění dat

Nasazení schválené grafiky

Agilní implementace systému dle předimplementační analýzy

Migrace dat

Překlopení do ostrého provozu

- **Moderní e-shop**
- **Design a grafika** na základě analýzy
- Propracovaná **partnerská sekce** po přihlášení
- **Personifikace stránky po přihlášení**
- Individuální **zakázkové úpravy**
- **Intuitivní administrace**
- Rychlý **přehled objednávek a fakturace**
- Individuální **napojení na software Pohoda**