

# K žaluzie.cz

Základním požadavkem klienta bylo **provedení redesignu e-shopu**, který vytvářela před delší dobou taktéž naše společnost. Velký důraz byl kladen na optimalizaci e-shopu pro mobilní telefony. Jednalo se tak o druhý e-shop pro konfiguraci produktů stínící techniky.



## Jaké bylo zadání?

- ☑ **Nové technologické řešení**
- ☑ **Předimplementační a výrobní analýza**
- ☑ **Marketingová analýza**
- ☑ **Kompletní příprava obsahu**
- ☑ **Příprava a realizace SEO strategie**
- ☑ **Unikátní konfigurační nástroj**

## Kolik bylo na projekt času a jak jsme postupovali?

UX analýza předešlého e-shopu

Návrh grafiky na míru

Migrace dat z původního e-shopu

Finální testování

# 170

hodin celkem

Návrh řešení nového e-shopu na míru

Analýza vytvořených návrhů pro definování implementačních požadavků

Testování funkcionality

Překlopení do ostrého provozu

**Od analýzy nákupních kroků, přes potřeby zákazníka až po moderní grafiku na míru jsme vytvořili jedinečný e-shop s konfiguračním nástrojem pro e-shop K-žaluzie.**

**+ 177 %**  
nárůst tržeb

**+ 95 %**  
nárůst konverzí

