

Cílem a obsahem zadání jednoho z největších sportovních e-shopů na Moravě bylo vytvořit zcela nový e-shop v moderním designu. Důležité přitom bylo také implementovat celou řadu nových a jedinečných funkcí a neopomenout na jednoduchost nákupu pro uživatele.

Jaký byl náš cíl?

- ✓ **Sjednocení webu MADEJA sport a e-shopu lyzeakola.cz**
- ✓ **Automatizace činnosti - od aktualizace sortimentu až po objednávky**
- ✓ **Vytvoření zákaznických skupin pro individuální nabídky a slevy**
- ✓ **Integrace se skladovým systémem DeCe a se službou Balíkobot**
- ✓ **Implementace splátek a nabídka geolokace**
- ✓ **Příprava individuálních filtrů**

Kolik bylo na projekt času a jak jsme postupovali?

Zajištění
aktuálních dat
(DeCe Computers
a Balíkobot)

Implementace
základního e-
shopu a
modulů

Nasazení grafiky
na e-shop

Finální testování a přenesení
zákazníků do nového e-
shopu

170

hodin celkem

Tvorba
grafických
návrhů

Příprava individuální
datové struktury
produktů a zákazníků

Implementace
všech individuálních
úprav a vizuální
úpravy

Spuštění nového e-
shopu a přenos
HTTPS certifikátu

- **Intuitivní a chytrý e-shop**
- **Přízpůsobení legislativním změnám**
- **Zjednodušení nákupu pro zákazníky**
- **Moderní design**
- **Automatizace procesů dopravy**
- **Jednoduchá správa a chytrá administrace**

+ 93 %
nárůst celkové
návštěvnosti

+ 120 %
nárůst tržeb z
neplacených zdrojů

+ 919 %
nárůst uživatelů z
neplacených zdrojů